15 СЕНТЯБРЯ 2023 — ПРОГРАММА — 15 СЕНТЯБРЯ 2023

Skillbox · Only. · SimbirSoft · MOBIDRIVER.COM · СУТОЧНО.РУ · PRO32 · VK Testers

	ЗАЛ 3.0 (3)	ЗАЛ 1.1 (1)	ЗАЛ 1.2 (1)	ЗАЛ 2.1 (2)	ЗАЛ 2.2 (2)	ЗАЛ 2.3 (2)	ЗАЛ 3.1 (3)	ЗАЛ 3.2 (3)	ЗАЛ 3.3 (3)	ЗАЛ 3.4 (3)	ЗАЛ 3.5 (3)	ЗАЛ 3.6 (3)	ЗАЛ 4.1 (4)	ЗАЛ 4.2 (4)	ЗАЛ 4.3 (4)	ЗАЛ 4.4 (4)	ЗАЛ 4.5 (4)	ЗАЛ 4.7 (4)	ЗАЛ 4.8 (4)	ЗАЛ 4.9 (4)	ЗАЛ 4.10 (4)
08:00–10:00 РЕГИСТРАЦИЯ																					
10:00–19:00 ПОТОЧНЫЕ В ЗАЛЕ 3.0																					
11:00 11:45	META ВСЕЛЕННЫЕ И ЭД ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ 2023–2025 МАКСИМ МИКШЕНКО X-TREE studio	ТРЕНДЫ РАЗБОР ТРЕНДА «ПУХОДИНЫ» В РАЗРАБОТКЕ. «ПУХОДИНЫ» — ДЛЯ ЛЕНИВЫХ ИЛИ ДЛЯ УМНЫХ? ДМИТРИЙ ЗАДОХИН · ЕВГЕНИЙ ПРОХОРОВ Playtika · Playtika	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/PERFORMANCE 11:00—11:20 ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВНОСТИ VK PLAY АЛЕКСЕЙ ЛЬВОВ VK Play	11:25—11:45 КОГДА КРЕАТИВ ТАЩИТ БРЕНД НАТАЛЬЯ КУЗНЕЦОВА Ozon	АРХИТЕКТУРА АРХИТЕКТУРА WEB ПРИЛОЖЕНИЯ ВЛАДИСЛАВ ШЕВЧЕНКО Ozon	КАРЬЕРА В IT/ПРОФЕССИИ 11:00—11:20 В IT ЧЕРЕЗ ТЕКСТ: ИСТОРИЯ ОДНОЙ КАРЬЕРЫ АНАСТАСИЯ РАСПОПИНА Вторая Фокусная	КАРЬЕРА В IT/ПРОФЕССИИ 11:25—11:45 КАК КОНТЕНТ—СПЕЦИАЛИСТУ В IT ДВИГАЛЬСЯ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ МАРИНА СЛЮСОВА Ozon	ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ОСОБЕННОСТИ МАСШТАБИРОВАНИЯ AYLTCAFÉ НА РЫНКАХ EMEA ТАТЬЯНА ПИМЕНОВА Aylta	C++ СТИРАНИЕ ТИПОВ В ДЕЙСТВИИ: ДЕЛАЕМ ОБЁРТКУ С СЕМАНТИКОЙ ЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИМОРФНЫХ ТИПОВ ПАВЕЛ НОВИКОВ Google	DB ДРАЙВЕРЫ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПЛАТФОРМЫ DANDB ИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ АЛЕКСЕЙ МЕСНИКОВ Ozon	DB В ПОИСКАХ ИДЕАЛЬНОГО ETL МИХАИЛ ХЛУДНЕВ Ozon	МЕНЕДЖМЕНТ ЖЕНЩИНА—РУКОВОДИТЕЛЬ В IT: КАК УПРАВЛЯТЬ ГЕНИЯМИ ИРИНА КОНДРАТЬЕВА Ozon	FRONTEND МИКРОФРОНТЫ ГОЛОВНОГО МОЗГА МИХАИЛ ТРИФОНОВ Ozon	AI/ML В БИЗНЕСЕ OT R&D К БИЗНЕСУ, КАК ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИИ УЖЕ ЗАРАБАТЫВАЕТ ДЕНЬГИ ДЛЯ КОМПАНИЙ НИКИТА ХУДОЕВ Ozon	iOS SWIFT НА СТЕРОИДАХ АЛЕКСАНДР СЫЧЕВ Ozon	ЭФФЕКТИВНЫЙ SMM В ЭПОХУ AI НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ТРАНСФОРМИРУЮТ SMM ВАСИЛИЙ КРЫЛОВ Ozon	UX/UI ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙНА СЕРГЕЙ ГУРОВ Ozon	ФОТО ВЫЖИВУТ ЛИ СТОКИ И МОЖНО ЛИ СЕЙЧАС НА НИХ ЗАРАБОТАТЬ? АЛЕКСЕЙ МАРКОВЕЦ Ozon	БЕЗОПАСНОЕ ОПТИМИЗАЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ SEO—ПРОДВИЖЕНИЯ В 2023 ГОДУ РОМАН АДАМОВ Ozon	КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС КЛИЕНТ БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ. КАК СОЗДАТЬ ВНУТРЕННЮЮ ПОДДЕРЖКУ, ЕЕ ИЗОБРЕТАЯ ВЕЛОСИПЕД ВНА МИНЕЛЕВА · АНАСТАСИЯ ШВЕЦОВА Ozon · Ozon	ЭНТЕРПРАЙЗ СУРОВЫЙ ЭНТЕРПРАЙЗ: КАК АУТСОРС-КОМПАНИИ ОВОЙТИ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ПРИ ВЫХОДЕ В КРУПНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ СЕРГЕЙ КРУТОВ Ozon	ТЕСТИРОВАНИЕ МОИ ТЕСТЫ БЕСПОЛЕЗНЫ СЕМЕН ЛЕВЕНСОН Ozon	СИСТЕМНЫЙ И БИЗНЕС-АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И МОТИВАЦИЯ В РАБОТЕ БИЗНЕС—АНАЛИТИКА: КАК ПОДДЕРЖАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ НА ДОЛГОСРОКЕ? МАРИЯ СОКОВНИНА Ozon
11:45 12:30	РАЗРАБОТКА СКАЛА И ХАРИБДА OPEN—SOURCE ОЛЕГ БАРТУНОВ · ИВАН ЕВТУШЕНКО Delivery Club · Delivery Club	ТРЕНДЫ РАЗБОР ТРЕНДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РАЗРАБОТЧИКОВ. ЧЕГО ХОТЯТ СОВРЕМЕННЫЕ АЙТШНИКИ И КАК ВЫСТРАИВАТЬ КОММУНИКАЦИИ С НИМИ? ПАВЕЛ ЛАНИВЕЦКИЙ · ЮЛИ АВСТРАЙСКАЯ Delivery Club · Delivery Club	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/PERFORMANCE 12:50—12:10 PR: ВАЖНАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО УСПЕХА ИЛИ ДОРОГОЙ ПЕРЕЖИТОК ПРОШЛОГО? ПОЛИНА ТЕРЕШИНА Delivery Club	АРХИТЕКТУРА GIT SUBMODULES — МОНОРЕПОЗИТОРИЙ ИЗ КОРОБКИ ВАДИМ ЦЕРЕГОРОДЦЕВ Lamoda	КАРЬЕРА В IT/ПРОФЕССИИ 11:45—12:05 ДЖУНЫ В IT: ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ И ЛАЙФХАКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЛАДИСЛАВ ЧЕРНЫШОВ Lamoda	КАРЬЕРА В IT/ПРОФЕССИИ 12:50—12:10 "КОГДА Я ВЫРАСТУ, Я СТАНУ PMOM". КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ РОДИТЕЛЕМ НИКИТА БОГУТДИНОВ Lamoda	ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ROBOT AROUND THE WORLD: УСПЕХИ И LESSONS LEARNT НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ИЛЬЯ САМОФЕЕВ Wildberries	Node.JS НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СИНХРОНИЗАЦИЮ ДОСТУПА К ОБЩИМ ДАННЫМ В МНОГОПОТОЧНОМ КОДЕ АЛЕКСАНДР КОРНИЛОВ Avito	AI/ML В БИЗНЕСЕ MVP В ПРОЕКТАХ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ. КАК СОКРАТИТЬ ВРЕМЯ ЗАКАЗЧИКА РОМАН КАСОВСКИЙ Ozon	iOS СЛЕДИМ ЗА ЗДОРОВЬЕМ IOS ПРИЛОЖЕНИЯ. КОПНЁМ ЧУТЬ ГЛУБЖЕ КРАШЛИТИКИ ИЛЬЯ ХАРЛАМОВ Ozon	ЭФФЕКТИВНЫЙ SMM В ЭПОХУ AI ВКОНТАКТЕ 2023: ДОСТУПА К СОБЩИМ ГРУППАМ НЕТ ВЯЧЕСЛАВ ПРОХОРОВ Ozon	UX/UI БЛАГОДАРЯ ПРОШЛОМУ, УПРОЩАЕМ БУДУЩЕЕ: ДИЗАЙН НА ОСНОВЕ ОПЫТА ВАСИЛИНА УСОЛЬЦЕВА Ozon	ГРАФИКА/ИЛЛЮСТРАЦИЯ ВЫБОР ТЕХНИКИ АНИМАТОРА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И РАБОТЫ ОЛЬГА БАДАЛОВА Ozon	ФОТО ЧЕМ КОММЕРЧЕСКАЯ ФОТОГРАФИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ ИЛИ КАК ПРОДАТЬ СЕБЯ БИЗНЕСУ, НЕ ПРЕДАВАЯ СЕБЯ ГЕОРГИЙ РОМАНОВ Ozon	БЕЗОПАСНОЕ ОПТИМИЗАЦИЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ В СОЗДАНИИ И УПРАВЛЕНИИ СЕТКАМИ САЙТОВ НА WP — НОВЫЕ РЕАЛИИ ДЕНИС НАРИЖНЫЙ Ozon	КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС ЛУЧШАЯ ПОДДЕРЖКА — ТА, В КОТОРУЮ НЕ ПИШУТ? НАТАЛЬЯ ВЛОДАВСКАЯ Ozon	ЭНТЕРПРАЙЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАКАЗЧИКОМ: КАК ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОММУНИКАЦИЮ С МНОЖЕСТВОМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ И ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЮ РАБОТУ АЛЛА ЗАСЫПАЛОВА Ozon	ТЕСТИРОВАНИЕ TMS — НЕ ТОЛЬКО ПРО ТЕСТИРОВАНИЕ РУСЛАН ОСТРОПОЛЬСКИЙ Ozon	СИСТЕМНЫЙ И БИЗНЕС-АНАЛИЗ "НАМ ЭТО ВЫШЕ НЕ НУЖНО" ИЛИ КАК УПРАВЛЯТЬ ТРЕБОВАНИЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ МИХАИЛ МАКСИМОВ · ДЕНИС БОГДАНОВ Ozon · Ozon
12:30—13:45 РЕГИСТРАЦИЯ																					
12:45 13:30	ЭМОЦИИ КАК СТАТЬ ЧЕМПИОНОМ В ЛЮБИМОМ ДЕЛЕ ИЛЬЯТ САДЕЕВ Ozon	ТРЕНДЫ РАЗБОР ТРЕНДОВ КАРЬЕРНОГО РОСТА IT-СПЕЦИАЛИСТОВ. СКОЛЬКО ТЫ БУДЕШЬ СТОИТЬ ЗАВТРА? ГЛЕБ МИХЕЕВ Ozon	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/PERFORMANCE 12:45—13:05 ОПЫТ HOFF: НЕ ПЕРФОРМАНСОМ ЕДИНЫМ ВИТАЛИЙ ШАХМАТОВ Hoff	13:10—13:30 МОЖЕТ ЛИ ESG ПОВЕСТКА СТАТЬ ИНСТРУМЕНТОМ PERFOMANCE—МАРКЕТИНГА МАРИЯ КУЛЕШОВА Hoff	АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТИРУЕМ НАДЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ — СТОИТ ЛИ ИГРА СВЕЧ АЛЕКСАНДР ПОЛОМОДОВ Ozon	КАРЬЕРА В IT/ПРОФЕССИИ ВЫХОДИМ НА ПЕРВУЮ РАБОТУ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО СЕРЁжа ПОПОВ Ozon	ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ВЫВОД ПРОДУКТОВ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ АНДРЕЙ СОН Wildberries	PHP ОБЪЕДИНЯЕМ ДВА КРУПНЕЙШИХ ЕКОМА НА РАЗНЫХ СТЕКАХ В ОДНУ ОБЩУЮ СРМ ДАНИЛА СОЛОВЬЕВ Ozon	DB "БЕЗЛИМИТ" НА ТРАНЗАКЦИИ В PostgreSQL ЕКАТЕРИНА СОКОЛОВА Ozon	МЕНЕДЖМЕНТ ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКА: КАК ДОБИТЬСЯ И НЕ ПОТЕРЯТЬ СЕРГЕЙ МЕЛОДИН Ozon	FRONTEND СВОЯ БИБЛИОТЕКА КОМПОНЕНТОВ: БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО, ДОСТУПНО ВЛАДИСЛАВ КЛЮЕВ Ozon	AI/ML В БИЗНЕСЕ АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ, БОТЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ И ДРУГИЕ СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ НА РЕАЛЬНЫХ ПРИМЕРАХ ЮЛИЯ ЕРИНА Ozon	iOS УДОБНЫЙ И КОНТРОЛИРУЕМЫЙ ПРОЦЕСС ДЕПЛОЯ В APP STORE CONNECT АЛЕКСЕЙ ПАНЧЕНКО Ozon	ЭФФЕКТИВНЫЙ SMM В ЭПОХУ AI НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ SMM И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА АРТЕМ ПЫЖЕВЕВ Ozon	UX/UI ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН В СЕРВИСАХ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ АЛЕКСАНДР СМИРНОВ Ozon	ГРАФИКА/ИЛЛЮСТРАЦИЯ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ АВТОРСКОГО КОМИКСА. ПРОЦЕСС РАБОТЫ ОТ ИДЕИ ДО ГОТОВОЙ КНИГИ. С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ СТАЛКИВАЕТСЯ АВТОР КОМИКСА ЕЛЕНА ЛОКАЙ Ozon	ФОТО КАК ФОТОГРАФУ СФОРМИРОВАТЬ СТОИМОСТЬ СВОИХ УСЛУГ АННА РОМАНОВА Ozon	БЕЗОПАСНОЕ ОПТИМИЗАЦИЯ ОСНОВНЫЕ ИН ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ SEO ЗАДАЧ АЛЕКСАНДР РАХМАНИН Ozon	КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС · 12:45—13:25 НАДЕНЬТЕ СЕРВИС НА СЕБЯ, ПОТОМ НА КЛИЕНТА. КАК МЫ ИНХАУС ТЕСТИРУЕМ ГИПОТЕЗЫ И РАЗВИВАЕМ ПРОДУКТ ДЛЯ СУРОВОГО B2B КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС · 13:25—13:40 ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ, КОТОРЫЙ ПОНРАВИТСЯ B2B КЛИЕНТУ. КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ? ЕВГЕНИЯ НЕДОПЕКИНА Ozon	ЭНТЕРПРАЙЗ ОТКРЫВАЯ ЯЩИК ПАНДОРЫ: ИНТЕГРАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛЕГАСИ БОРИС КУЗЬМИН Ozon	ТЕСТИРОВАНИЕ СНАТ GPT КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ДМИТРИЙ ТЮНОВ · ПАВЕЛ ТОМИЛОВ Ozon · Ozon	СИСТЕМНЫЙ И БИЗНЕС-АНАЛИЗ ДЕЛОВАЯ ИГРА "DISCOVERY QUEST" Ozon
13:30 14:15	ОБУЧЕНИЕ/НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СДЕЛАТЬ РОССИЮ ЛИДЕРОМ МИРОВОЙ IT—ИНДУСТРИИ ЮРИЙ УСКОВ Ozon	ТРЕНДЫ РАЗБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ И СЕРВИСОВ: ГЕНЕРАТИВНЫЕ НЕЙРОСЕТИ, METAВСЕЛЕННАЯ, БЛОКЧЕЙН. ЧТО ДАЛЬШЕ? ГЛЕБ МИХЕЕВ Ozon	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/PERFORMANCE 13:30—13:50 TOP-5 ИНСТРУМЕНТОВ DIGITAL—МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА В НОВЫХ РЕАЛИЯХ: КАК НАСТРОИТЬ BRAND—FORMANCE, ЛИДОГЕНЕРАЦИЮ И ЛОЯЛЬНУЮ КОНВЕРСИЮ МАРГЕТ ВОЛКОВ Ozon	13:50—14:10 СТРАТЕГИЯ СЛОИСТОГО ПИРОГА: ПОДХОД К ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ ОЛЕГ БОРИСОВ Ozon	АРХИТЕКТУРА АРХИТЕКТУРА ПРИЛОЖЕНИЯ — "СТРОКИ" КАК API В WIRE ВЛАДИМИР МИНКИН Lamoda	ОБУЧЕНИЕ/НАСТАВНИЧЕСТВО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ТАК ДОСТИГНУТЬ ОНЛАЙН—ОБРАЗОВАНИЕ, КАКИМ ЕГО СЧИТАЮТ? КАК МЫ РАЗРАБОТАЛИ ПЛАТФОРМУ НА ЗАМЕНУ COURSERA МАРИЯ ПАВЛОВА Ozon	ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК: ОПЫТ CHULAKOV GLOBAL ЮРИЙ АНДРЕЕВ Astra Group	PHP PHP8 ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ ФИЧИ ПАВЕЛ ШЕРБАКОВ Avito	АНАЛИЗ ДАННЫХ НОВЫЕ ПОДХОДЫ К BI—АНАЛИТИКЕ И ОПЫТ НАЛИЧИЯ BI—КОННЕКТОРА К POWERBI, GOOGLE LOOKER STUDIO, YANDEX DATALENS, APACHE SUPERSET АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВ Ozon	МЕНЕДЖМЕНТ "КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ КОМАНДЫ ЗА 10 ДНЕЙ?". РАЗБОР ОШИБОК ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ НА НАШЕМ ОПЫТЕ ИРИНА КРАСКОВА Ozon	FRONTEND ЕЩЕ ОДИН ПОДХОД К SSR АЛЕКСЕЙ ЗОЛОТЫХ Ozon	AI/ML В БИЗНЕСЕ ПРИЗЕМЛЯЕМ AI/ML—ПРОЕКТЫ В КОМПАНИИ: КАК ДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНО, А КАК НЕПРАВИЛЬНО — НЕ ДЕЛАТЬ! ЮЛИЯ ЕРИНА Ozon	iOS КАК ЭФФЕКТИВНО ОНБОРДИТЬ НОВИЧКОВ В IOS KOMANDY ВЛАДИСЛАВ МИТЮКЛЕВ Ozon	ЭФФЕКТИВНЫЙ SMM В ЭПОХУ AI КАК ОДНОКЛАССНИКИ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2023 ГОДУ? ПАВЕЛ БОРИСОВ Ozon	UX/UI КАК РАБОТАТЬ НАД ПРОЕКТАМИ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ КСЕНИЯ ЦВЕТКОВА Ozon	ГРАФИКА/ИЛЛЮСТРАЦИЯ ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ ВЛАДИСЛАВ САХНОВ Ozon	БЛОГИНГ/ПОДКАСТИНГ КАК ПРОДВИГАТЬ БЛОГ ПРИ ПОМОЩИ ВИДЕО В 2023? ЭЛЬЗА ИСМЕТОВА Ozon	БЕЗОПАСНОЕ ОПТИМИЗАЦИЯ РОЛЬ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА ТОВАРОВ В СЕТИ ДЕНИС ШУБЕНОК Ozon	КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС · 13:40—14:15 КАК СДЕЛАТЬ ИЗ ОТДЕЛА ПОДДЕРЖКИ КОМАНДУ CUSTOMER CARE И ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ МАРГЕТ ГАВИН Ozon	ЭНТЕРПРАЙЗ КАК ПРОЕКТИРОВАТЬ И ДИЗАЙНИТЬ ЭНТЕРПРАЙЗ—ПРОДУКТЫ, КОГДА НА ПРОЕКТЕ 20+ ИНТЕГРАЦИЙ? ВЛАД САВИН Ozon	БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЯ APPSEC/DEVSECOPS ОТ НАЧАЛА И ДО СЕЙЧАС ВИКТОР БОБЫЛЬКОВ Ozon	PRODUCT КАК ДЕДУШКА ИНГО ПОМОГ ПРОДАВАТЬ ИДЕИ И КОНВЕРСИЯ ВЫРОСЛА В 3 РАЗА ЗА СЧЕТ БЛАГОДАРЯ ВНЕДРЕНИЮ ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА В ИНГОССТРАХ ДЕНИС ФИЛИППОВ Ingosstrakh
14:15—15:15 ОБЕД																					
15:15 16:00	PHP КАК РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ НАСТОЛЬКО БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ НА ВКОНТАКТЕ АЛЕКСАНДР КИРСАНОВ VK	ПРОДАЖИ С БОЛЬШИМ ЧЕКОМ ТЕНДЕРЫ: БОЛЬШОЙ ПИРОГ ДЛЯ IT—ГУРМАНОВ АЛЕКСЕЙ ГОРЕЧНОВ Ozon	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/PERFORMANCE 16:15—15:35 ИИ, ВЕБАГЕНТ И ЧАТ GPT ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ОБЩАТЬСЯ АНАСТАСИЯ КУЧЕРОВА Ozon	15:35—15:55 КАК БРЕНД-СТРАТЕГИЯ ПОМОГЛА НАЧИНАЮЩЕМУ ЗАСТРОЙЩИКУ ПЛАВАТЬ СРЕДИ АКУЛ И НЕ БЫТЬ СЪЕДЕННЫМ ЗАЖИВО. ОПЫТ M-LEVEL МАРИНА МИХАЙЛОВА M-Level	АРХИТЕКТУРА ЧИСТЫЙ КОД РАВНО ЛИТЕРАТУРНЫЙ КОД: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НЕЙМИНГУ В РАЗРАБОТКЕ ДМИТРИЙ МАТВЕЕВ Ozon	ОБУЧЕНИЕ/НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ПОДРУЖИТЬ ДЖУНОВ И ДЖУНОВ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ Ozon	ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ЭКСПОРТ IT В 2022-2023: ОЖИДАНИЯ VS РЕАЛЬНОСТЬ ЯКОПОВ ЛЕВ МАРСОВИЧ Ozon	GO ПАТТЕРНЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В GOLANG ОЛЕГ КОЗЫРЕВ Ozon	БЛОКЧЕЙН ПУТЬ ИНТЕГРАЦИИ БЛОКЧЕЙН СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫЙ ВЕБ АНАТОЛИЙ ПИСКУНОВ Ozon	HR КЛАССНЫЙ BUDDY—ОНБОРДИНГ СВОИМИ РУКАМИ ЗА 2 ЧАСА. ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ АНТОН ВОЛКОВ Ozon	JAVA ЕЖЕДНЕВНЫЙ РАСЧЁТ 500 МИЛЛИОНОВ ЦЕН ДЛЯ 20+ ТЫСЯЧ МАГАЗИНОВ: ПОСЛЕДНЯЯ ЗАДАЧА ДЛЯ JAVA МИКРОСЕРВИСОВ АЛЕКСЕЙ ТОТУНИЙ Ozon	TEAMLEAD НЕОЧЕВИДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ УДАЛЕННОЙ И РАСПРЕДЕЛЕННОЙ РАБОТЫ В КОМАНДЕ ЛЕВОН ГОЧНАРОВ Ozon	FLUTTER ПОЧЕМУ НЕ СТОИТ ПИСАТЬ ТАКОЙ КОД: ШАБЛОННЫЕ ОШИБКИ В КОДЕ НА DART, И КАК ИХ ИСПРАВИТЬ ИЛЬНАР МИНЯХУЗИНОВ Ozon	ЭФФЕКТИВНЫЙ SMM В ЭПОХУ AI НЕЙРОСЕТИ В БИЗНЕСЕ: ПРИКЛАДНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЕКСАНДР ЖАДАН Ozon	UX/UI ЧТО ТАКОЕ «АПУ» И КАК ДОСТУПНОСТЬ ПОМОГАЕТ ПРОДАВАТЬ И ЗАРАБАТЫВАТЬ В БИЗНЕСУ ТАТЬЯ НАВОЖОВА Ozon	ГРАФИКА/ИЛЛЮСТРАЦИЯ МНОГОЛИКИЙ UNREAL ENGINE — ОТ ИДЕИ ДО КОРПОРАЦИЙ ВЛАДИМИР АЛЕМКИН Ozon	БЛОГИНГ/ПОДКАСТИНГ КАК ЭКСПЕРТУ БЕЗ ПРОДЮСЕРА СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ БЛОГ И МОНЕТИЗИРОВАТЬ ЕГО АЛЕКСЕЙ ПОЛУЭКТОВ Ozon	БЕЗОПАСНОЕ ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БЛОГОВ, БРЕНД-МЕДИА И ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА С ПОМОЩЬЮ ИИ ИЛЬЯ РУСАКОВ Ozon	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ КАК МАРКЕТОЛОГУ УГАДАТЬ ЦЕЛЕТ ЛОГОТИПА, КОТОРЫЙ ПОНРАВИТСЯ СОБСТВЕННИКУ? ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА Ozon	АУТСОРС/АУТСТАФФ ОЦЕНКИ ЭТАПА "АНАЛИТИКА" ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АЙТИШНОГО ПРОЕКТА — АККУМУЛИРУЕМ ОПЫТ ОЦЕНОК ВСЕ БОЛЕЕ 1500 ПРОЕКТОВ НА ~ 7 500 000 ЧАСОВ КОНСТАНТИН ШАКУРОВ Ozon	БЕЗОПАСНОСТЬ (НЕ)БЕЗОПАСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АЛЕКСЕЙ ФЕДОТАЕВ Ozon	PRODUCT КАК ДЕДУШКА ИНГО ПОМОГ ПРОДАВАТЬ ИДЕИ И КОНВЕРСИЯ ВЫРОСЛА В 3 РАЗА ЗА СЧЕТ БЛАГОДАРЯ ВНЕДРЕНИЮ ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА В ИНГОССТРАХ ДЕНИС ФИЛИППОВ Ingosstrakh
16:00 16:45	АРХИТЕКТУРА МИКРОСЕРВЕРНЫЕ ОС: БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕЙЧАС ЕВГЕНИЙ ЕРОХИН Ozon	ПРОДАЖИ С БОЛЬШИМ ЧЕКОМ ЭКСПЕРТНЫЕ ПРОДАЖИ: КАК ПРОДАВАТЬ ДОРОЖЕ ГЕОРГИЙ КАРТВЕЛИШВИЛИ Ozon	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/PERFORMANCE 15:55—16:15 CAF-ОБЛАЙН ДИСТРИБЬЮТОР СТАЛ ФЕДЕРАЛЬНЫМ B2B МАРКЕТПЛЕЙСОМ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ БРЕНДИНГА И PERFORMANCE—МАРКЕТИНГА ВЛАДИМИР ТЕРЕШОК Ozon	16:25—16:45 ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ БРЕНДА: ОТ ФИНАНСОВОЙ ПЛАТФОРМЫ К СОЦИАЛЬНО—ВЕНЧУРНОЙ ЭКОСИСТЕМЕ ВЛАДИМИР ТЕРЕШОК Ozon	КОПИРАЙТИНГ/РЕДАКТУРА ВВЕДЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ ЕКАТЕРИНА УШАКОВА Ozon	ОБУЧЕНИЕ/НАСТАВНИЧЕСТВО КАК IT—СТУДЕНТА ПРЕВРАТИТЬ В IT—ПРОФИ: ИЗВЫТОЧНАЯ И НЕДОСТАТОЧНАЯ МОТИВАЦИЯ ОЛЕГ ВЛАСОВЕНКО Ozon	ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ASIMAIMAGA — ДИКИЙ ЗАПАД ДМИТРИЙ АХМЕТОВ Ozon	PHP PHP—ТРАВМАТОЛОГИЯ. КАК "ВЫЛЕЧИТЬ" ТОРМОЗЯЩИЙ КОД АЛЕКСАНДР ЛУЩЕНКО Ozon	БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА В КОРПОРАТИВНОЙ АРХИТЕКТУРЕ — ПРАКТИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ И АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕНИС БАЛЕНКО Ozon	HR ИДЕАЛЬНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК РЕСУРСОВ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОДБОРА И ОТТОКА ПЕРСОНАЛА АЛИНА ГАВАШУЛИНА Ozon	JAVA BATCH SELECT, КОРУТИНЫ И МИЛЛИОН RPS АЛЕКСАНДР МАТОРИН Ozon	TEAMLEAD СОЗДАВАЯ И РАЗРУШАЯ ТОП-КОМАНДЫ СЕРГЕЙ Ш